

**Chỉ số giá tiêu dùng**  
**Chỉ số giá vàng và chỉ số giá đô la Mỹ cả nước**  
**khv vực thành thị**  
**Tháng 6 năm 2009**

	Chỉ số giá tháng 6 năm 2009 so với				%
	<i>Kỳ gốc năm 2005</i>	<i>Tháng 6 năm 2008</i>	<i>Tháng 12 năm 2008</i>	<i>Tháng 5 năm 2009</i>	Chỉ số giá 6 tháng đầu năm 2009 so với 6 tháng đầu năm 2008
<b>CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG</b>	<b>151,80</b>	<b>104,70</b>	<b>102,94</b>	<b>100,62</b>	<b>110,76</b>
I, Hàng ăn và dịch vụ ăn uống	180,95	105,09	102,83	100,39	<b>116,27</b>
<i>Trong đó: 1- Lương thực</i>	201,70	91,81	100,83	99,08	<b>118,03</b>
<i>2- Thực phẩm</i>	171,90	106,95	102,45	100,77	<b>113,40</b>
<i>3, Ăn uống ngoài gia đình</i>	183,14	116,11	105,49	101,03	<b>120,99</b>
II, Đồ uống và thuốc lá	137,45	109,88	104,36	100,70	<b>111,48</b>
III, May mặc, mũ nón, giày dép	135,80	109,17	102,67	100,47	<b>111,65</b>
IV, Nhà ở và vật liệu xây dựng <sup>(*)</sup>	145,37	100,48	106,64	101,63	<b>102,50</b>
V, Thiết bị và đồ dùng gia đình	137,97	109,39	103,44	100,88	<b>111,51</b>
VI, Dược phẩm, y tế	129,33	107,35	101,68	100,16	<b>108,39</b>
VII, Phương tiện đi lại, bưu điện	114,31	95,01	99,08	101,00	<b>96,23</b>
<i>Trong đó: Bưu chính viễn thông</i>	74,27	88,99	95,12	96,11	<b>90,71</b>
VIII, Giáo dục	113,51	103,94	100,35	100,05	<b>104,74</b>
IX, Văn hoá, thể thao, giải trí	127,49	107,74	101,38	100,41	<b>110,45</b>
X, Đồ dùng và dịch vụ khác	147,93	113,13	108,81	101,43	<b>111,04</b>
<b>CHỈ SỐ GIÁ VÀNG</b>	<b>244,28</b>	<b>114,35</b>	<b>124,45</b>	<b>105,57</b>	<b>108,29</b>
<b>CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ</b>	<b>113,60</b>	<b>106,62</b>	<b>105,33</b>	<b>100,14</b>	<b>109,62</b>

(\*) Nhóm này bao gồm: nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng.