

**Chỉ số giá tiêu dùng**  
**Chỉ số giá vàng và chỉ số giá đôla Mỹ một số địa phương**  
**Tháng 8 năm 2009 (Tháng trước = 100)**

%

	Hà Nội	TP. HCM	Thái Nguyên	Hải Phòng	Thừa Thiên Huế	Đà Nẵng	Khánh Hoà	Gia Lai	Vĩnh Long	Cần Thơ
<b>Chỉ số giá tiêu dùng</b>	<b>100,47</b>	<b>100,22</b>	<b>99,91</b>	<b>100,57</b>	<b>100,05</b>	<b>100,38</b>	<b>100,40</b>	<b>100,40</b>	<b>99,86</b>	<b>100,14</b>
Hàng ăn và dịch vụ ăn uống	100,20	99,82	99,44	100,05	99,77	100,20	100,18	99,87	99,35	100,03
<i>Trong đó: 1- Lương thực</i>	99,26	99,37	99,92	98,61	99,88	99,97	99,29	99,30	99,79	99,71
<i>2- Thực phẩm</i>	100,34	99,86	99,02	100,32	99,68	100,31	100,14	100,21	98,89	100,02
<i>3. Ăn uống ngoài gia đình</i>	100,72	100,00	100,49	100,51	100,00	100,16	101,07	100,00	100,00	100,56
Đồ uống và thuốc lá	99,79	99,68	98,73	100,19	100,00	100,19	100,20	100,41	100,42	100,00
May mặc, mũ nón, giày dép	100,55	100,74	100,26	100,09	100,00	100,08	100,64	100,61	100,72	100,14
IV. Nhà ở và vật liệu xây dựng <sup>(*)</sup>	101,86	101,08	100,77	103,47	100,29	101,30	100,75	101,66	100,37	100,25
Thiết bị và đồ dùng gia đình	100,24	100,74	100,00	100,26	100,05	100,07	100,47	100,01	100,02	100,21
Dược phẩm, y tế	100,40	100,00	100,00	100,06	100,00	100,23	100,34	100,00	100,21	100,01
Phương tiện đi lại, bưu điện	101,08	101,10	101,08	100,75	101,42	101,36	101,70	101,64	101,36	101,76
Giáo dục	100,23	100,00	100,00	100,04	100,00	100,11	100,08	100,00	100,00	100,08
Văn hoá, thể thao, giải trí	100,09	100,03	100,00	100,03	100,00	100,01	100,46	100,00	100,02	100,18
Đồ dùng và dịch vụ khác	100,54	100,17	100,21	100,05	100,26	100,36	100,12	100,10	100,30	100,20
<b>Chỉ số giá Vàng</b>	<b>101,32</b>	<b>101,87</b>	<b>101,44</b>	<b>101,58</b>	<b>101,48</b>	<b>101,07</b>	<b>101,98</b>	<b>101,61</b>	<b>101,89</b>	<b>101,49</b>
<b>Chỉ số giá Đô la Mỹ</b>	<b>100,27</b>	<b>99,75</b>	<b>99,78</b>	<b>100,32</b>	<b>100,20</b>	<b>100,56</b>	<b>100,62</b>	<b>100,02</b>	<b>100,06</b>	<b>100,04</b>

<sup>(\*)</sup> Nhóm này bao gồm: nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng.