

**Chỉ số giá tiêu dùng**  
**Chỉ số giá vàng và chỉ số giá đôla Mỹ cả nước**  
**Tháng 11 năm 2009**

	Chỉ số giá tháng 11 năm 2009 so với (%)				Chỉ số giá 11 tháng đầu năm 2009 so với cùng kỳ năm 2008
	Kỳ gốc năm 2009	Tháng 11 năm 2008	Tháng 12 năm 2008	Tháng 10 năm 2009	
<b>CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG</b>	<b>102,73</b>	<b>104,35</b>	<b>105,07</b>	<b>100,55</b>	<b>106,91</b>
I. Hàng ăn và dịch vụ ăn uống	101,71	103,51	103,64	100,87	<b>108,98</b>
<i>Trong đó:</i> 1- Lương thực	100,25	98,25	100,62	102,22	<b>104,31</b>
2- Thực phẩm	101,17	104,16	103,37	100,62	<b>108,77</b>
3. Ăn uống ngoài gia đình	105,12	109,00	108,60	100,33	<b>116,34</b>
II. Đồ uống và thuốc lá	103,36	107,25	106,52	100,44	<b>109,74</b>
III. May mặc, mũ nón, giày dép	102,46	106,27	105,20	100,32	<b>109,13</b>
IV. Nhà ở và vật liệu xây dựng <sup>(*)</sup>	106,44	108,40	111,02	100,75	<b>102,67</b>
V. Thiết bị và đồ dùng gia đình	101,37	105,30	104,67	100,22	<b>108,86</b>
VI. Dược phẩm, y tế	100,11	103,16	102,80	100,09	<b>106,36</b>
VII. Phương tiện đi lại, bưu điện	107,43	102,18	109,74	100,42	<b>97,67</b>
Trong đó: Bưu chính viễn thông	95,87	89,06	94,73	99,95	<b>89,98</b>
VIII. Giáo dục	103,74	106,15	105,97	100,06	<b>105,70</b>
IX. Văn hoá, thể thao, giải trí	101,81	102,71	102,03	100,03	<b>106,09</b>
X. Đồ dùng và dịch vụ khác	104,04	110,97	110,15	100,54	<b>111,33</b>
<b>CHỈ SỐ GIÁ VÀNG</b>	<b>129,06</b>	<b>149,88</b>	<b>148,72</b>	<b>110,08</b>	<b>115,73</b>
<b>CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ</b>	<b>105,18</b>	<b>108,50</b>	<b>107,28</b>	<b>101,45</b>	<b>109,04</b>

(\*) Nhóm này bao gồm: nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng.